



Le sport a cette capacité de fédérer, de réunir des personnes autour des mêmes valeurs, des mêmes passions. Il est vecteur d'émotions fortes et créateur de liens sociaux

2024

RAPPORT D'ACTIVITE



REGIE GOLF OUEST PROVENCE MIRAMAS

TABLE DES MATIERES



PREAMBULE	2
VOCATION	3
AXES D'INTERVENTION DU GOLF OPM	3
PRESENTATION DU SERVICE	4
ACTIONS MENEES EN 2024	6
Portes ouvertes – Initiation grand public	6
Ecole de golf, jeunes publics & publics spécifiques	7
Tourisme & attractivités du territoire.....	8
Développement économique et réseau d'entreprises – Club des 18	8
BILAN 2024.....	9
COMPTE ADMINISTRATIF 2024 (€ H.T).....	12
PERSPECTIVES ET ORIENTATION 2025	14
Découverte et soutien de la pratique du golf.....	14
Attractivité et rayonnement touristique.....	15
Investissements	16
Budget Primitif 2025	17
ANNEXES REVUE DE PRESSE	18
Annexe 1.....	18
Annexe 2.....	18
Annexe 3.....	19
Annexe 4.....	19

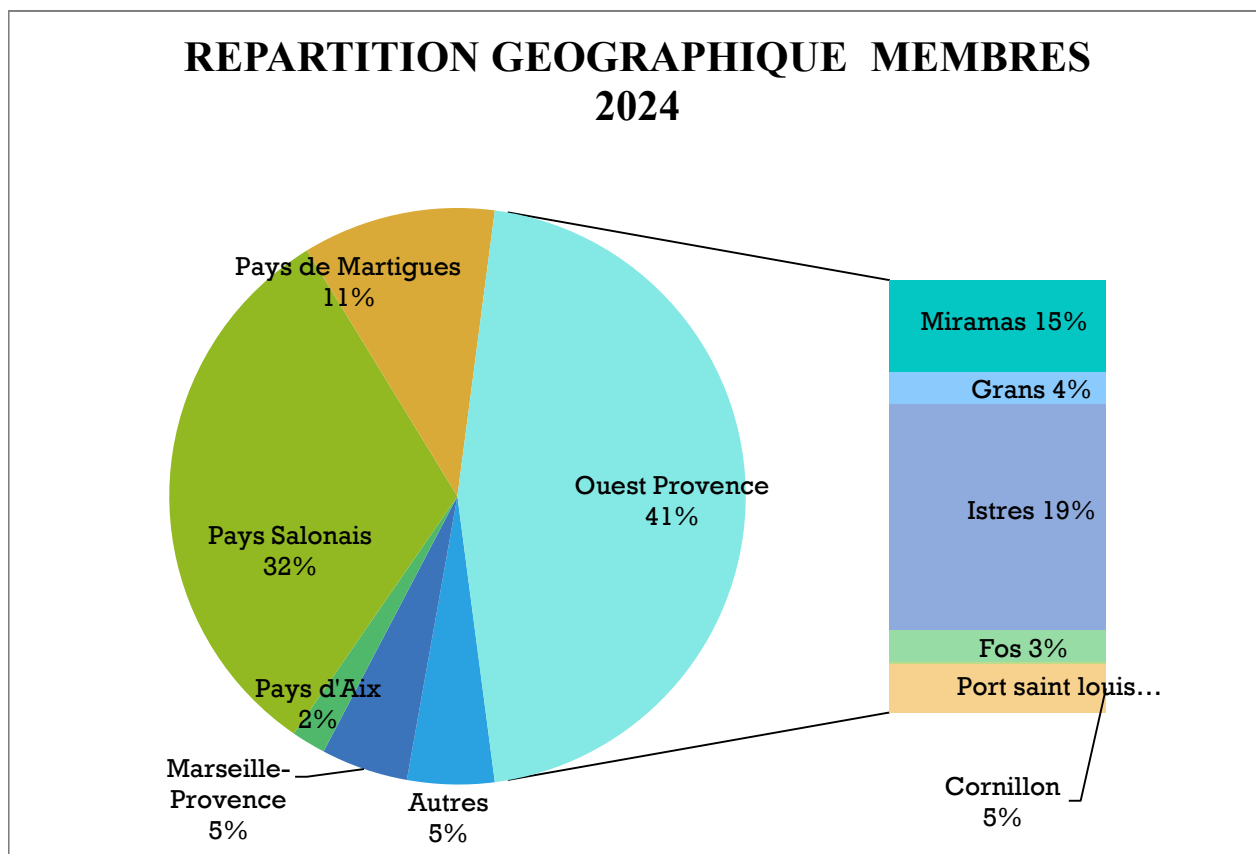
PREAMBULE



Le Golf Ouest Provence Miramas a été inauguré en 1993. Il se distingue en étant le seul parcours du Département à avoir été entièrement financé par des fonds publics.

Sa gestion présente également une singularité notable dans le paysage golfique régional. En effet, depuis 1997, il est administré sous le statut juridique d'une régie personnalisée à caractère industriel et commercial (EPIC). Initialement communal, il a été transféré à l'intercommunalité du San Ouest Provence à partir du 1er janvier 2010, devenant alors la « REGIE GOLF OUEST PROVENCE MIRAMAS ». Depuis 2016, le golf est passé sous la compétence de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Aujourd'hui, il regroupe 471 adhérents provenant de l'ensemble du département. La répartition géographique de ces golfeurs est la suivante :



VOCATION



La vocation première du Golf OPM est d'assurer l'ouverture de son équipement à l'ensemble des habitants de la Métropole. Il s'attache à favoriser l'accessibilité à la pratique du golf pour toutes les catégories socio-professionnelles, toutes les tranches d'âges, ainsi que pour les personnes en situation de handicap, dans une logique d'inclusion et de démocratisation du sport.

AXES D'INTERVENTION DU GOLF OPM

◆ Communiquer :

La communication reste une priorité essentielle pour le Golf OPM, dans un contexte où cette discipline demeure encore largement méconnue du grand public.

Il est fondamental de poursuivre les actions de sensibilisation afin :

- D'améliorer la connaissance et la perception du golf,
- De rappeler son statut d'équipement public,
- Et de valoriser la politique de la régie personnalisée, engagée dans une démarche de démocratisation d'un sport souvent perçu comme élitiste.

◆ Accueillir :

Le Golf OPM se veut un lieu d'accueil ouvert à tous les publics, avec une attention particulière portée aux :

- Jeunes,
- Comités d'entreprises et les administrations civiles et militaires,
- Personnes en situation de handicap dans une logique de cohésion sociale et d'inclusion.

◆ Développer :

Le développement du golf s'inscrit dans une stratégie plus large de valorisation du territoire métropolitain. Les objectifs sont les suivants :

- Renforcer l'attractivité touristique et le rayonnement du territoire,
- Accroître la notoriété de l'équipement auprès des acteurs économiques et des entreprises,
- Garantir la pérennité des installations et leur bon entretien à long terme.

PRESENTATION DU SERVICE

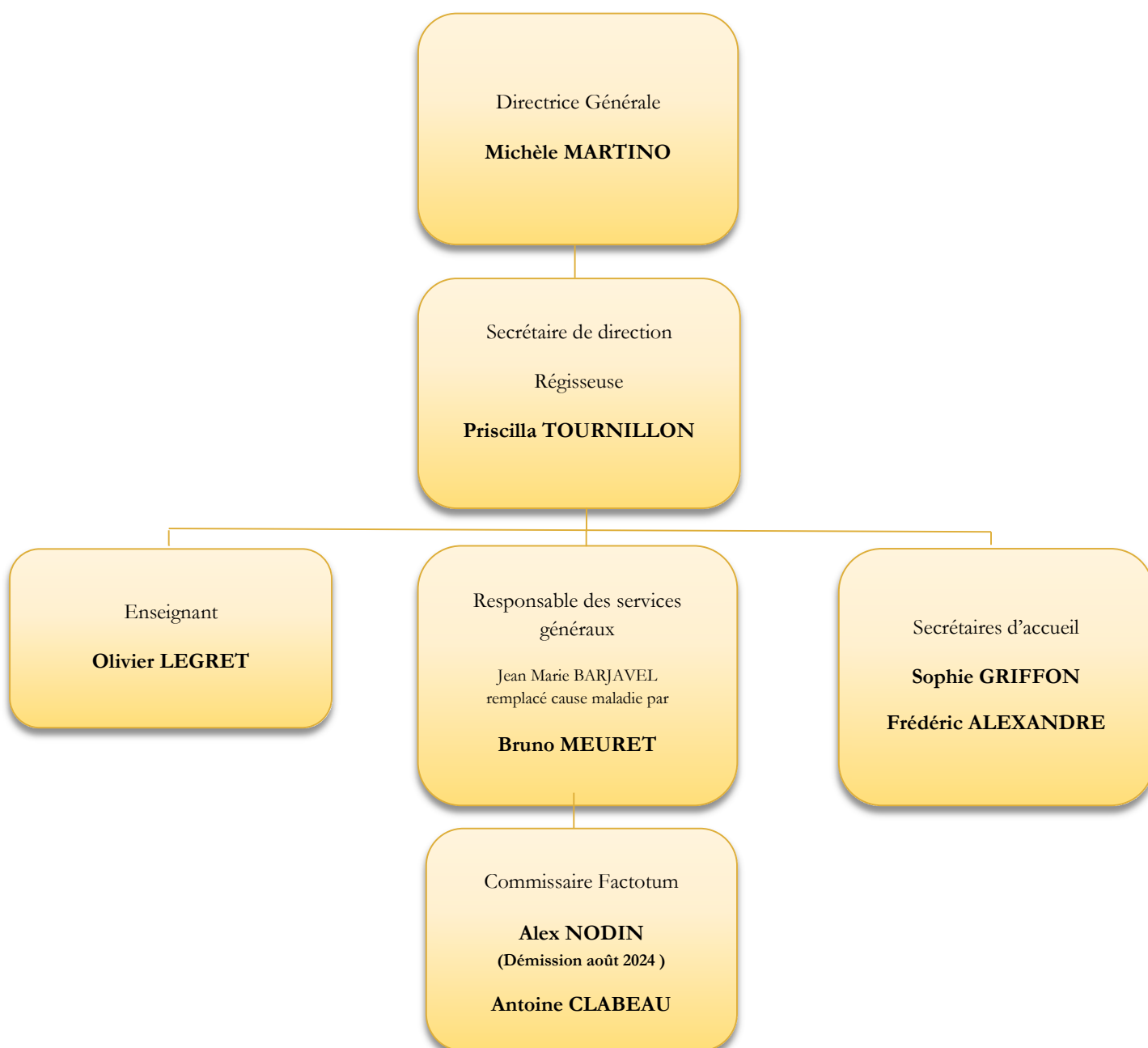


En tant qu'Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) disposant de l'autonomie financière et juridique, la régie est soumise à l'ensemble des taxes applicables aux activités commerciales, telles que l'impôt sur les bénéfices et la taxe sur la valeur ajoutée (TVA).

La gestion courante de l'équipement — incluant l'entretien du parcours, le paiement des salaires et des charges sociales liées au personnel — est entièrement financée par les ressources propres de la régie.

Afin de garantir la continuité du service public et de remplir ses missions, l'établissement est ouvert 363 jours par an, avec des horaires adaptés aux saisons : de 7h00 à 19h00 durant la période de mai à septembre.

Le Golf OPM emploie actuellement 7 personnes assurant les différentes fonctions nécessaires à son bon fonctionnement.



Administration			
Directrice Générale	CDI	Droit public	Avril 2024
Secrétaire de Direction Régisseuse	CDI	Droit privé	Mars 2004
Accueil			
2 Secrétaires Accueil	CDI CDI	Droit privé Droit privé	Octobre 2013 Juillet 2019
Terrain			
Responsable des Services Généraux	CDI	Droit privé	Avril 2003
Remplacement maladie	CDD	Droit privé	Septembre 2022
1 Commissaire Factotum	CDI	Droit privé	Mai 2021-Août 2024
1 Commissaire Factotum	CDD	Droit privé	Septembre 2024
Moniteur de Golf (BPJEPS Golf)	CDI	Droit privé	Février 2002

Il est à noter que :

- L'entretien du parcours est externalisé : il est confié à une société spécialisée dans le cadre d'un marché public. Celle-ci mobilise entre 4 et 6 salariés, en fonction de la saison.
- La gestion du restaurant ne relève pas de la régie. Elle est assurée par un tiers dans le cadre d'une convention d'occupation du domaine public, permettant ainsi de séparer les responsabilités tout en garantissant un service de restauration aux usagers.

- **Portes ouvertes - Initiation grand public**

Dans le cadre de sa mission de démocratisation de la pratique du golf, la Régie du Golf Ouest Provence Miramas organise chaque année des journées portes ouvertes gratuites, ouvertes à tous les publics.

1. Ces journées ont pour objectif de :

- Faire découvrir le golf à un public néophyte, familial ou curieux ;
- Casser les idées reçues sur le caractère élitiste de ce sport ;
- Valoriser le golf comme équipement public métropolitain accessible ;
- Créer du lien entre les habitants du territoire.

2. Contenu type d'une séance :

- Initiations gratuites encadrées par un enseignant diplômé ;
- Visite guidée du site et des installations (parcours, practice, putting green) ;
- Informations sur les formules d'abonnement, le diplôme de la carte verte, les actions jeunes, etc. ;
- Prêt du matériel et des balles ;

3. Fréquence :

Les journées sont organisées plusieurs fois dans l'année, notamment :

- Au printemps (avril mai)
- À la rentrée (septembre octobre)

4. Publics visés :

- Habitants du territoire (adultes, familles, jeunes, seniors)
- Personnes en recherche d'une activité sportive de plein air
- Publics en reconversion ou éloignés de la pratique sportive

5. Impact attendu :

- Renforcement de l'image publique et accessible du golf
- Création de nouvelles vocations sportives
- Génération de nouveaux abonnements ou inscriptions aux stages
- Valorisation de la politique inclusive et territoriale du golf.

 **C'est une porte d'entrée simple, encadrée et accessible vers la pratique du golf.**

• École de golf, jeunes publics & publics spécifiques

La Régie poursuit et renforce ses actions vers des publics variés pour démocratiser la pratique :

1. École de golf & Académie jeunes

- Accueil des enfants les mercredis (en partenariat avec la Ville de Miramas et l'association sportive).
- Création d'une académie le samedi pour les jeunes dont le niveau est confirmé : cours approfondis, accès au parcours et compétitions gratuites.

2. Ados Golf – Collège Miramaris (ZEP)

- Accueil de jeunes collégiens scolarisés en zone d'éducation prioritaire
- Initiation au golf, passage de drapeaux en vue de l'obtention de la carte verte.

3. Accueils scolaires et structures jeunesse

- Partenariats annuels avec écoles, OMS, centres aérés et centres sociaux, y compris en période estivale.

4. Formations & métiers – Accueil de lycées

- Intervention du greenkeeper auprès de filières Aménagement Paysager.

5. Handigolf – Accessibilité et inclusion



- Depuis 2012 : école dédiée aux personnes en situation de handicap.
- Encadrée par un handigolfeur bénévole et un enseignant diplômé.
- Objectifs : obtenir la carte verte (permis de jouer) et accéder à un abonnement annuel à tarif réduit (320 €).

• Tourisme & attractivité du territoire

Dans sa mission de rayonnement touristique, la régie a mené plusieurs actions :

1. Golf O Max

- Présence dans le carnet de coupons de réductions dédiés aux golfeurs itinérants.

2. Publicité dans la presse spécialisée

- Présence dans : *Fairways Magazine*, *Guides officiels des golfs*, *Curiosités autour du golf*, etc.

3. Partenariats hôteliers

- Mise en place de **packages golf + hébergement** avec :
 - L'Abbaye de Sainte-Croix (Salon-de-Provence),
 - Hôtel Ariane (Fos-sur-Mer),
 - Hôtel Ibis Styles (Miramas).

4. Affiliation au réseau Le Club Golf

- Réseau de **800 golfs dans le monde**, dont 300 en France et Espagne.
- Carte privilège pour jouer à tarifs préférentiels.

5. Réservation en ligne – Plateforme Golf Now

- Ouverture à une **base de 3,5 millions de golfeurs** en France et à l'international.

• Développement économique et réseau d'entreprises – « Club des 18 »

Depuis 2011, la régie anime un club d'entreprises partenaires, le « Club des 18 », visant à :

- Renforcer les liens entre acteurs économiques locaux ;
- Offrir un cadre propice aux échanges professionnels ;
- Valoriser l'image du golf comme outil de communication conviviale.

→ Toutefois, ces dernières années, plusieurs facteurs ont impacté le dynamisme du club :



- Fermeture du restaurant pendant 6 mois en 2019 ;
- Crise sanitaire (COVID-19) ;
- Travaux à venir dans les locaux (prévision : milieu 2026).

👉 **Conclusion** : Une relance du Club des 18 est envisagée à l'issue des travaux, lorsque les conditions seront de nouveau optimales.

BILAN 2024

Bilan Ligue de golf PACA

- Licences & effectifs

En 2024, la Ligue PACA regroupe 46 776 licences prises dans ses 72 clubs et associations sportives.

Ce nombre représente un léger recul comparé à 2023 : environ 35 licences de moins.

Sur les 5 dernières années, la ligue a connu une progression de +10,5 % de son nombre de licenciés, soit +4 478 licences.

La Ligue PACA se maintient au 4^e rang national pour le volume de licences, représentant 10,6 % du total des licences en France.

- Répartition démographique & mixité

Le taux de féminisation est de ~29 % des licenciés, ce qui est légèrement supérieur au taux national (~26,5 %).

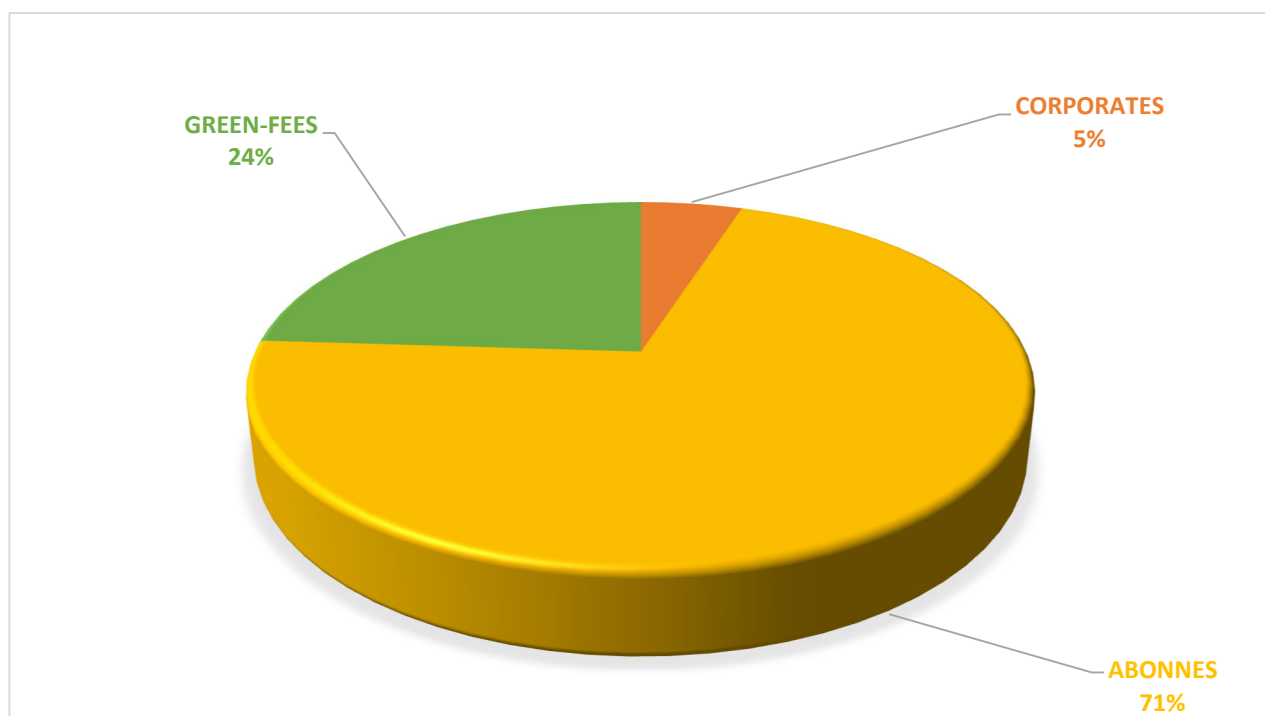
Les seniors (c'est-à-dire les licenciés de plus de 50 ans) représentent environ 70 % de l'effectif total.

En ce qui concerne les jeunes de moins de 19 ans, leur part est de 8,7 % du total des licenciés. Le taux de « nouveaux golfeurs » (première licence) est de 8,5 %.

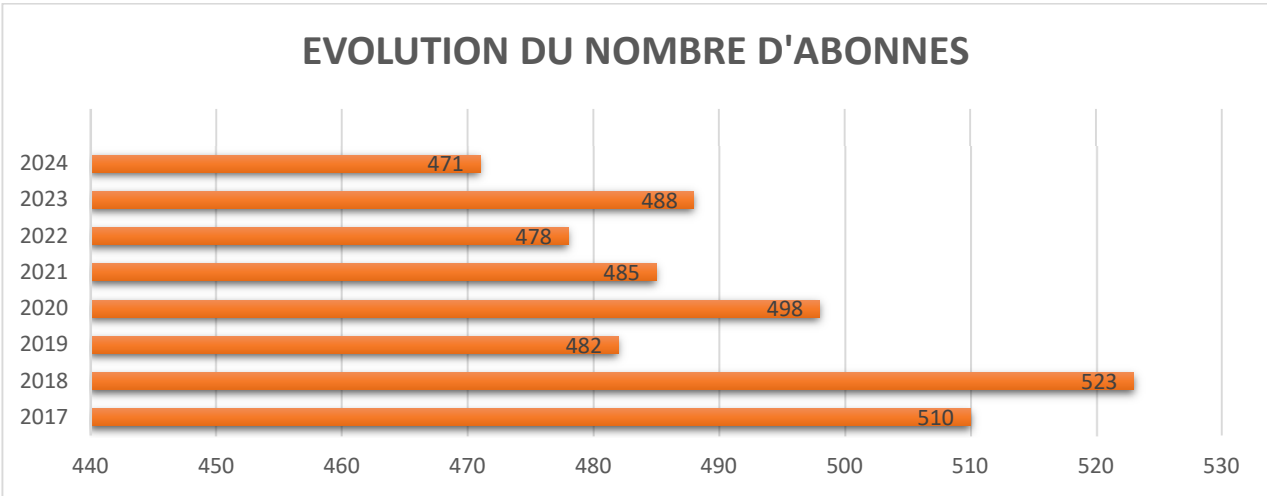
L'année 2024 a été marquée par une poursuite active des missions de la Régie autour de l'accessibilité, de l'éducation, du tourisme et du développement économique. Les projets en cours, comme les travaux de modernisation, la relance du Club des 18, ou les partenariats stratégiques laissent entrevoir un potentiel de croissance à moyen terme.

- Fréquentation Générale Annuelle 2024

- ✓ **33 470 départs** enregistrés sur l'année, témoignant d'une activité soutenue et régulière.
- ✓ **471 abonnés** répartis sur l'ensemble du territoire, représentant la base fidèle des usagers.
- ✓ **8 008 green-fees** vendus, droits de jeu 18 trous pour les clients extérieurs au club, dont environ 2 290 via 8 associations sans terrain dites "Corporate", qui achètent des droits de jeu pour leurs adhérents.



- Evolution du nombre d'Abonnés



Année	Nombre d'abonnés	Évolution annuelle	Évolution vs 2017
2017	479	—	—
2018	523	44	44
2019	482	−41	3
2020	498	16	19
2021	485	−13	6
2022	478	−7	−1
2023	488	10	9
2024	471	−17	−8

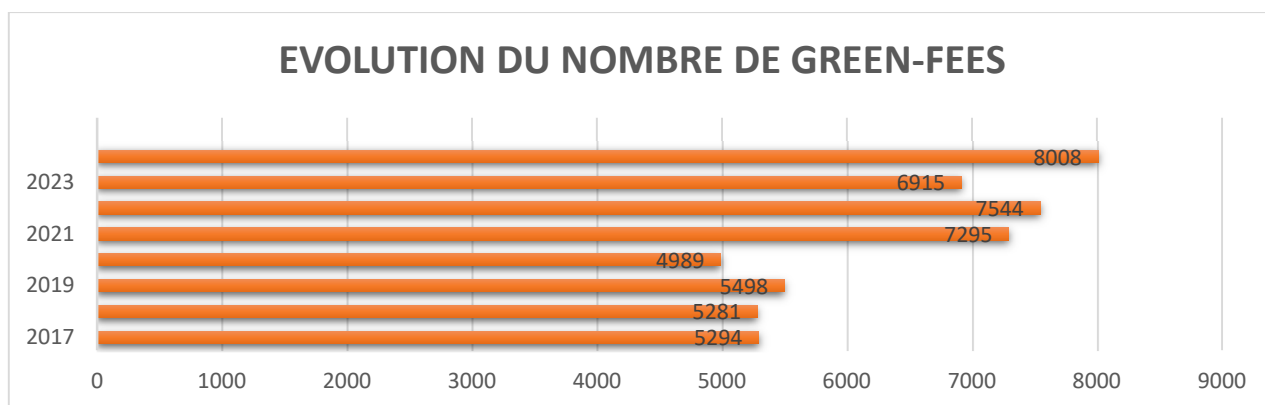
L'évolution du nombre d'abonnés sur la période 2017–2024 révèle plusieurs phases distinctes.

Après une période relativement stable, l'année 2018 marque un rebond significatif, avec une progression de 44 abonnés, soit une hausse de + 9,2 %.

De 2019 à 2023, les effectifs connaissent des fluctuations modérées, oscillant autour de 480 à 490 abonnés. Outre la fermeture administrative du restaurant pendant 6 mois, pour des raisons de sécurité compte tenu de la présence d'insectes, le golf a dû également faire face à 2 autres fermetures liées à la pandémie de Covid 19. On observe malgré tout une petite hausse en 2020, ce qui constitue une anomalie positive dans un contexte de pandémie, généralement peu favorable à l'engagement. Globalement, cette période se caractérise par une relative stabilité, avec des variations annuelles faibles, de l'ordre de ± 10 abonnés.

En revanche, l'année 2024 marque une rupture avec cette tendance stable, avec une baisse nette de 17 abonnés, soit −3,5 % par rapport à l'année précédente. Ce recul ramène les effectifs à un niveau inférieur à celui de 2017. Une stratégie de renouvellement s'impose face au vieillissement progressif de la clientèle historique. La dynamique concurrentielle du secteur impose également une attention constante.

- Evolution du nombre de Green-fees (droit de jeu 18 trous)



Sur la période 2017–2023, le nombre de green-fees enregistrés connaît une croissance globale très marquée, avec des phases de progression nettes et un pic atteint en 2023.

Entre 2017 et 2019, les chiffres restent relativement stables, oscillant autour de 5 200 à 5 500 green-fees. On note une légère baisse en 2019 (4 989) qui marque le niveau le plus bas de la période observée.

À partir de 2021, la tendance s'inverse avec une hausse significative du nombre de green-fees, atteignant 7 295 cette année-là. Cette progression se poursuit en 2022 (7 544) et culmine en 2023 avec un record de 8 008 green-fees, soit une augmentation de plus de 50 % par rapport au niveau de 2019.

Cette croissance rapide à partir de 2021 s'explique par plusieurs facteurs : meilleure fréquentation post-COVID, attractivité accrue du site, conditions météo favorables, ou encore une stratégie commerciale plus efficace.

→ Bien que le nombre d'abonnés ait diminué, cela est largement compensé par la fréquentation d'un public extérieur.

COMPTE ADMINISTRATIF 2024 (€ H.T)

La clôture de l'exercice 2024 se présente ainsi :

- Excédent de 164 925.21€ en section de fonctionnement.
- Excédent de 20 118.50€ en section d'investissement.

Soit un excédent global de 185 043.71€.

La section d'investissement ne comptabilise pas de restes à réaliser.

Le tableau suivant synthétise l'exécution du budget 2024 :

II – PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF				II
VUE D'ENSEMBLE				A1

EXECUTION DU BUDGET				
		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A 1 084 542,38	G 1 120 575,69	G-A 36 033,31
	Section d'investissement	B 394 924,00	H 399 540,17	H-B 4 616,17
		+	+	
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C 0,00 (si déficit)	I 128 891,90 (si excédent)	
	Report en section d'investissement (001)	D 0,00 (si déficit)	J 15 502,33 (si excédent)	
		=	=	
		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
TOTAL (réalisations + reports)		P= A+B+C+D 1 479 466,38	Q= G+H+I+J 1 664 510,09	=Q-P 185 043,71

RESTES A REALISER A REPORTER EN N+1 (2)	Section d'exploitation	E 0,00	K 0,00
	Section d'investissement	F 0,00	L 0,00
	TOTAL des restes à réaliser à reporter en N+1	= E+F 0,00	= K+L 0,00

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E 1 084 542,38	= G+I+K 1 249 467,59	164 925,21
	Section d'investissement	= B+D+F 394 924,00	= H+J+L 415 042,50	20 118,50
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F 1 479 466,38	= G+H+I+J+K+L 1 664 510,09	185 043,71

Nos projets pour l'année 2025 s'inscrivent pleinement dans la continuité de nos missions fondamentales : faire découvrir la pratique du golf au plus grand nombre et contribuer activement à l'attractivité et au rayonnement touristique de notre territoire. Toutes les actions envisagées viseront à renforcer cet engagement, avec une attention particulière portée à l'accessibilité, à la promotion du golf comme activité de loisir et au développement d'une offre touristique dynamique et durable.

Trois axes prioritaires guideront nos actions en 2025 :

- **Rajeunir la pyramide des âges** : face à une forte proportion de licenciés seniors, l'un des défis majeurs consiste à attirer davantage de jeunes pratiquants afin d'assurer le renouvellement des générations et la pérennité de la pratique.
- **Favoriser l'arrivée de nouveaux golfeurs** : l'augmentation du nombre de primo-pratiquants est une priorité pour dynamiser l'activité et fidéliser un public sur le long terme. Cela passe notamment par des actions de sensibilisation, des offres découvertes et des partenariats locaux.
- **Renforcer la pratique féminine** : bien que notre taux de pratiquantes soit supérieur à la moyenne nationale, le développement du golf au féminin reste un objectif structurant, en lien avec nos valeurs d'inclusion et d'équité.

DECOUVERTE ET SOUTIEN DE LA PRATIQUE DU GOLF

- Poursuite des actions dédiées aux jeunes, avec le maintien et le développement des dispositifs existants tels que l'école de golf, l'académie, le programme Ados Golf ou encore les initiations proposées aux centres aérés.
- Accueil de scolaires, offrir aux élèves de CM2 de quartiers prioritaires une initiation au golf, développer leurs compétences motrices et éducatives et favoriser la continuité de la pratique.
- Poursuite d'actions « Handigolf » permettant aux personnes en situation de handicap de découvrir et de pratiquer le golf dans un cadre adapté, en lien avec notre engagement pour l'inclusion. (Trophée Ecoles Handi – 14 avril)
- Organisation de journées portes ouvertes gratuites et participation aux opérations nationales « Tous au golf », en lien avec la Fédération française de golf, afin de promouvoir le golf auprès du grand public et d'encourager les premières pratiques.

Afin de mieux répondre aux enjeux d'attractivité, de visibilité et de diversification des publics, la stratégie de communication sera entièrement repensée en 2025. L'objectif est de construire une communication plus cohérente, plus moderne et plus impactante, en phase avec les valeurs du golf et les attentes actuelles des pratiquants et des visiteurs.

Cette refonte globale visera notamment à :

- Clarifier notre positionnement et affirmer notre identité (golf accessible, convivial, ouvert à tous).
- Harmoniser les supports (web, réseaux sociaux, affichage, print) autour d'une charte visuelle unifiée.
- Renforcer notre présence digitale, avec des contenus réguliers, engageants et adaptés à chaque cible (jeunes, familles, débutants, touristes...).
- Valoriser les événements, les réussites de nos membres et les initiatives inclusives (jeunes, équipes, Handigolf, golf au féminin).
- Créer davantage de lien avec nos publics, via une communication plus participative et communautaire.

Cette nouvelle approche s'appuiera sur des outils modernes, un calendrier d'actions planifié et une collaboration renforcée avec les partenaires institutionnels et touristiques.

Pour ce faire nous avons prévu de :

- ✓ Produire du contenu visuel de qualité (photos, vidéos) pour renforcer l'image et l'attrait du site.
- ✓ Collaborer avec les offices de tourisme, les hébergeurs locaux, les restaurants ou encore les sites culturels pour créer des offres combinées ou des pass découvertes
- ✓ Développer des formats plus accessibles : parcours 6 trous
- ✓ Travailler le référencement en ligne (Google, TripAdvisor, plateformes golfiques)
- ✓ Pourquoi pas Engager des ambassadeurs locaux ou influenceurs pour faire connaître le lieu à de nouveaux publics.
- ✓ Traduire les supports en plusieurs langues pour attirer les touristes étrangers.
- ✓ Continuer à recevoir des tournois de Ligue FFgolf PACA
 - 1ère et 2ème Divisions de Ligue Dames mars 2025.
 - Organisation Classic Mid-Amateurs PACA octobre, 2025
 - Trophée Séniors, septembre 2025
- ✓ Organisation d'autres tournois, certains caritatifs, comme le Téléthon par exemple.

Le golf remplit également une mission plus large de contribution au développement économique, culturel, social et sportif du territoire. Dans ce cadre, un club d'entreprises partenaires, dénommé «Club des 18», a été mis en place en 2011. Ce dispositif vise à favoriser les rencontres entre acteurs économiques, à organiser des manifestations à caractère professionnel et à valoriser l'image du golf en tant que lieu de convivialité et d'échanges.

Ce club répond aux attentes des entreprises locales qui souhaitent affirmer leur présence dans leur environnement, mieux connaître leurs partenaires économiques, et fidéliser ou séduire leurs clients à travers une approche personnalisée. Le golf, par son cadre naturel et son ambiance propice aux échanges directs, offre un support particulièrement adapté à ce type de communication relationnelle.

Cependant, plusieurs événements survenus depuis 2019 ont fortement impacté le fonctionnement et la dynamique du club d'entreprises. La fermeture du restaurant pendant six mois en 2019, suivie de deux années marquées par la crise sanitaire liée au Covid-19, ont limité les possibilités d'accueil et freiné les initiatives collectives. Aujourd'hui encore, les incertitudes liées aux travaux de réhabilitation des locaux, dont le lancement est prévu aux environs de fin 2026, compliquent la relance du «Club des 18».

Même si certaines entreprises continuent de manifester leur intérêt et maintiennent un lien avec le golf, il apparaît plus judicieux d'attendre que toutes les conditions soient réunies pour envisager une relance structurée et durable. À l'horizon 2028, avec des infrastructures rénovées et un cadre d'accueil optimisé, le Club d'entreprises pourra retrouver tout son potentiel en tant que levier de rayonnement économique et de développement partenarial.

Nous projetons également de mettre en avant les actions liées au développement durable, à la biodiversité, à la gestion écoresponsable du site et d'obtenir le label Golf pour la biodiversité valorisant le patrimoine naturel du golf. Compte tenu des coûts de revient, cette démarche fera l'objet d'une réflexion en conseil d'administration. A défaut elle pourra être envisagée dans un avenir proche.

INVESTISSEMENTS

Le Golf Ouest Provence Miramas est un équipement métropolitain. La Métropole d'Aix-Marseille-Provence effectue la plupart des investissements.

Néanmoins, chaque année, la régie du golf effectue, sur ses fonds propres, des investissements nécessaires pour maintenir les installations en bon état, améliorer l'accueil des golfeurs, et répondre aux attentes croissantes de sa clientèle. Ces investissements concernent notamment l'entretien du parcours, la modernisation du matériel, ou encore l'amélioration des services annexes (practice, petit-jeu...).

Il est à noter qu'en 2024, la régie a rénové l'ensemble des bunkers du terrain pour un montant de 370 000 € H.T. Ce qui représente une somme importante pour la régie.

BUDGET PRIMITIF 2025

Regie Golf Ouest Provence Miramas - REGIE GOLF OP MIRAMAS - BP - 2025

II – PRESENTATION GENERALE DU BUDGET			II
VUE D'ENSEMBLE			A1
EXPLOITATION			
	DEPENSES DE LA SECTION D'EXPLOITATION	RECETTES DE LA SECTION D'EXPLOITATION	
VOTE	CREDITS DE FONCTIONNEMENT VOTES AU TITRE DU PRESENT BUDGET (1)	1 283 425,00	1 118 499,79
	+	+	+
REPORTS	RESTES A REALISER (R.A.R) DE L'EXERCICE PRECEDENT (2)	0,00	0,00
	002 RESULTAT D'EXPLOITATION REPORTE (2)	(si déficit) 0,00	(si excédent) 164 925,21
	=	=	=
	TOTAL DE LA SECTION D'EXPLOITATION (3)	1 283 425,00	1 283 425,00
INVESTISSEMENT			
	DEPENSES DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT	RECETTES DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT	
VOTE	CREDITS D'INVESTISSEMENT (1) VOTES AU TITRE DU PRESENT BUDGET (y compris les comptes 1064 et 1068)	232 645,00	212 526,50
	+	+	+
REPORTS	RESTES A REALISER (R.A.R) DE L'EXERCICE PRECEDENT (2)	0,00	0,00
	001 SOLDE D'EXECUTION DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT REPORTE (2)	(si solde négatif) 0,00	(si solde positif) 20 118,50
	=	=	=
	TOTAL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT (3)	232 645,00	232 645,00
TOTAL			
	TOTAL DU BUDGET (3)	1 516 070,00	1 516 070,00

(1) Au budget primitif, les crédits votés correspondent aux crédits votés lors de cette étape budgétaire. De même, pour les décisions modificatives et le budget supplémentaire, les crédits votés correspondent aux crédits votés lors de l'étape budgétaire sans sommation avec ceux antérieurement votés lors du même exercice.

(2) A servir uniquement en cas de reprise des résultats de l'exercice précédent, soit après le vote du compte administratif, soit en cas de reprise anticipée des résultats.

Pour la section d'exploitation, les RAR sont constitués par l'ensemble des dépenses engagées et n'ayant pas donné lieu à service fait au 31 décembre de l'exercice précédent. En recettes, il s'agit des recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre au 31/12 de l'exercice précédent.

Pour la section d'investissement, les RAR correspondent aux dépenses engagées non mandatées au 31/12 de l'exercice précédent telles qu'elles ressortent de la comptabilité des engagements et aux recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre au 31/12 de l'exercice précédent.

(3) Total de la section d'exploitation = RAR + résultat reporté + crédits d'exploitation votés.

Total de la section d'investissement = RAR + solde d'exécution reporté + crédits d'investissement votés.

Total du budget = Total de la section d'exploitation + Total de la section d'investissement.

ANNEXES

REVUE DE PRESSE

ANNEXE 1

Championnat de France par Equipes Promotion Mid-Amateurs Messieurs (IR Sud-Est) 2024



Le Championnat de France par Equipes Promotion Mid-Amateurs Messieurs (IR Sud-Est) s'est déroulé du 21 au 23 juin 2024 au Golf de Miramas.

A l'issue des MP, les Golfs de Mont d'Arbois, Miramas, Les Alpes, Ecole de l'Air, Gap Bayard et Divonne accèdent à la 4ème Division pour 2025.

ANNEXE 2

